

AVVISO PUBBLICO
per la scelta di un operatore economico di settore
con cui stipulare un accordo di collaborazione, per l'organizzazione di una rassegna di concerti
presso la Trentino Music Arena
(periodo di utilizzo dell'area compreso tra il 26 maggio e il 15 luglio 2025)

RETTIFICA E NOTA DI CHIARIMENTO N. 1

Con riferimento alla procedura di cui in oggetto, a parziale rettifica di quanto contenuto nell'avviso al punto 5 lettera a) l'ultima frase del primo capoverso è sostituita come segue:

Le date degli eventi musicali non dovranno sovrapporsi alle date in cui saranno organizzate Le Feste Vigiliane (24-26 giugno), salvo intesa con Trentino Marketing che potrebbe valutarne la concomitanza come elemento di valore.

Si forniscono inoltre i seguenti chiarimenti a seguito dei quesiti pervenuti fino alla data del 12/12/2024.

QUESITO 1

Per soddisfare i requisiti è consentito istituire una rete di imprese? Anche a scopo di inserire più date oltre alle 4 minime da bando ?

RISPOSTA 1

Si conferma che è consentita la possibilità di costituire un raggruppamento temporaneo di imprese. I requisiti di partecipazione, cd. "di ordine generale" dovranno essere posseduti da ciascun componente dell'eventuale raggruppamento; i requisiti cd. "di idoneità professionale, capacità ed esperienza nel settore" dovranno in tal caso esser posseduti dal raggruppamento nel suo complesso.

QUESITO 2

Il periodo di gratuità dell'area è potenzialmente prorogabile fino a metà settembre, in modo da intercettare un maggior numero di artisti, secondo loro calendario?

RISPOSTA 2

La risposta è negativa, l'Avviso Pubblico determina con precisione il periodo massimo di cui trattasi.

QUESITO 3

Quali sono le forniture minime garantite incluse nella locazione? Elettricità da contatore SET? Security? Segnaletica? (...)

QUESITO 4

Cassette in legno adibite a camerini backstage 2023/2024 sono ancora utilizzabili? Eventuali spostamenti nell'area sono fattibili?

RISPOSTA 3 e 4 unite.

L'Organizzatore/Partner prescelto – come previsto dall'Avviso Pubblico - avrà l'obbligo e la responsabilità di organizzare a propria cura e spese gli eventi musicali, assumendosene pienamente e senza eccezioni di sorta la responsabilità e gli oneri, per ogni dettaglio ed aspetto, anche se del caso tramite appositi sub-fornitori.

Per “ogni dettaglio ed aspetto”, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ha da intendersi l'attività di allestimento della cd. “Area Concerto”, con montaggio, smontaggio, allestimento e dis-allestimento delle necessarie strutture, quali:

- 1.palchi e pedane, con strutture di illuminazione;
- 2.impianti luce, audio, video, maxi-schermi, infrastruttura tecnologica necessaria (mixer, apparati di rete, cavi di collegamento, etc.), connettività;
- 3.strutture di servizio, camerini, uffici, ed intervento/presidio sanitario;
- 4.transennamenti e recinzioni varie;
- 5.bagni chimici;
- 6.area di accoglienza spettatori, accesso e pedane disabili;
- 7.servizio anti-incendio;
- 8.spazi di servizio biglietteria, accrediti, informazione;
- 9 aree necessarie per sosta e transito veicoli di servizio di pubblica utilità.

Per quanto concerne l'Energia disponibile, nell'area è presente una cabina elettrica di trasformazione da cui è possibile richiedere la fornitura.

QUESITO 5

Le reti perimetrali di chiusura e delimitazione dell'area sono fornite da Voi e/o Protezione Civile?

RISPOSTA 5

Si veda risposta ai quesiti 3 e 4.

QUESITO 6

E' possibile ricevere già adesso relazione del security manager menzionata in bando?

RISPOSTA 6

Certamente, sarà inviata ai soggetti che hanno presentato via PEC una richiesta in tal senso.

QUESITO 7

Eventuali lavori di messa in opera del terreno, rischio allagamenti, danni causati questi ultimi sono coperti da Voi? Anche in maniera preventiva?

RISPOSTA 7

L'area sarà consegnata a Trentino Sviluppo/Trentino Marketing dalla Provincia autonoma di Trento che ne è proprietaria, nelle condizioni di migliore funzionalità. Successivamente, come previsto dall'Avviso Pubblico, Trentino Sviluppo/Trentino Marketing la metterà a disposizione dell'Organizzatore/Partner in condizioni di piena funzionalità, anche

considerando – per la proprietà - interventi preparatori/manutentivi, qualora ritenuti dalla stessa necessari.

QUESITO 8

Eventuali lavori di messa in opera del terreno, rischio allagamenti, danni causati questi ultimi sono coperti da Voi? Anche in maniera preventiva?

RISPOSTA 8

Si veda risposta 7.

La proprietà dispone di idonee polizze assicurative, evidentemente, per eventuali danni cagionati da eventi imprevisi legati alla funzionalità dell'Area.

QUESITO 9

E' possibile reperire autonomamente sponsor e partner tecnici?

RISPOSTA 9

Certamente si.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica o religiosa;
- b) la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità umana.

QUESITO 10

Quali sono le modalità e tempi di accredito del contributo eventuale di 600mila euro?

RISPOSTA 10

Non si tratta di un contributo, ma di un corrispettivo, oltre ad Iva nei termini di legge, che verrà previsto a conclusione delle attività previste e regolarmente eseguite sull'Area, previa riconsegna della stessa e fatte salve le verifiche amministrative di legge.

Il pagamento avverrà a 30 gg. d.f.f.m.

QUESITO 11

Parte della promozione online ed offline degli eventi è coperta da Trentino Marketing via canali istituzionali e/o in partnership?

RISPOSTA 11

Trentino Marketing potrà valutare, senza qui assumere impegni di sorta ora per allora, di promuovere gli eventi nell'ambito delle proprie attività di promozione e comunicazione per l'estate 2025 sull'ambito della città di Trento.

QUESITO 12

Si conferma che non saranno a carico dell'organizzatore/partner le seguenti voci?

- 1) affitto area show
- 2) pulizia area show
- 3) suolo pubblico
- 4) vigili urbani

RISPOSTA 12

Certamente, sulla base dell'Avviso pubblico emesso:

- gli spazi nel loro insieme (suolo ed area) saranno concessi a titolo gratuito perché tale gratuità è parte dell'incentivazione che si ritiene di proporre per attrarre eventi di rilievo;
- Vigili Urbani e VVFF per tutto quel che concerne gli spazi fuori dall'area Concerto (fuori dal "filtro") non sono a carico dell'organizzatore;
- Le pulizie finali post eventi non sono citate tra le voci a carico dell'organizzatore, perché interverrà la società emittente l'avviso, a riconsegna avvenuta, per ripristinare l'area pulita come inizialmente consegnata.

Dopodiché, ovviamente, a procedura conclusa ed Avviso "assegnato", ogni dettaglio che sarà possibile meglio definire per rendere attrattiva l'opportunità per gli spettatori ed efficace la riuscita degli eventi, sarà cura di Trentino Marketing valutarlo e negoziarlo in sede di accordo con il soggetto aggiudicatario, al meglio e secondo buona fede, nel rispetto delle prescrizioni dell'Avviso.